

# Regulamin publikacji reklam w miesięczniku „TerazWilanów”

## ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin stanowi zasady publikacji ogłoszeń reklamowych, artykułów sponsorowanych i innych form reklamy (Reklama) w bezpłatnym czasopiśmie „TerazWilanów”, którego wydawcą jest firma CAAM sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Pory 78, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000490860, kapitał zakładowy 5.000zł, REGON: 146997610, NIP: 5213662064 (Wydawca).
2. Regulamin stanowi integralną część Umowy zlecenia Reklamy oraz Umowy długoterminowej w formie formularza zamówienia, zwanymi dalej łącznie "Umową" lub "Umowami", które są zawierane przez CAAM Sp. z o.o. ("Wydawca") z Klientami (zwanymi dalej „Zleceniodawcą”).
3. Złożenie zamówienia na publikację Reklamy oznacza akceptację warunków sprzedaży zawartych w Regulaminie oraz Cenniku.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Reklam.
5. Pełną odpowiedzialność za treść i zawartość graficzną Reklam ponosi Zleceniodawca.
6. Materiały do druku muszą być dostarczone do redakcji Wydawcy stosownie do zasad określonych w Regulaminie oraz w Umowie.

## ZASADY PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ REKLAMOWYCH

1. Wydawca oświadcza, że posiada wszelkie prawa wydawnicze do czasopisma „TerazWilanów”.
2. Wydawca nie uwzględnia zgłoszonych zmian treści gotowych Reklam po terminach wskazanych w Regulaminie i Cenniku.
3. Wydawca nie dokonuje samodzielnie jakichkolwiek zmian w treści lub grafice Reklam gotowych.
4. Obowiązek dostarczenia poprawnej Reklamy lub akceptacji zleconego projektu spoczywa na Zleceniodawcy z zastrzeżeniem obowiązku dochowania terminów określonych Regulaminem oraz Umową. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku Zleceniodawcy, Wydawca jest upoważniony do wstrzymania emisji Reklamy, przy zachowaniu prawa do wynagrodzenia.
5. Zmiana treści lub korekta Reklamy muszą być zgłoszone do Wydawcy pisemnie z zastrzeżeniem terminów określonych w Regulaminie oraz Umowie.
6. Zgłaszanie jakichkolwiek zmian po terminach określonych w Regulaminie oraz Umowie jest bezskuteczne.
7. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonywania, po uzgodnieniu ze Zleceniodawcą, korekt ortograficznych, stylistycznych oraz gramatycznych, w treści zleconych projektów Reklam.
8. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też wstrzymania publikacji Reklamy na wcześniej uzgodnionych warunkach, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z następujących przyczyn:
  - siły wyższej,
  - sprzeczności ogłoszenia reklamowego z prawem bądź zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami), albo też sprzeczności z linią programową bądź charakterem publikacji, a także z negatywną oceną przez redakcję treści zawartych w ogłoszeniu reklamowym,
  - technicznych, technologicznych lub emisyjnych,
  - sądowego zabezpieczenia bądź zgłoszenia przez osoby trzecie przeciwko Wydawcy, lub osobom trzecim roszczeń lub uprawdopodobnionych zastrzeżeń związanych z ogłoszeniem reklamowym bądź jego emisją w zakresie objętym umową,
  - zgłoszenia zastrzeżeń przez uprawniony do tego organ bądź Stowarzyszenie Rady Reklamy, lub Radę Etyki Mediów,
  - braku zapłaty w terminie ustalonym w umowie za zamieszczane wcześniejszej Reklamy lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia,
  - braku zapłaty w terminie ustalonym w umowie zaliczki na poczet zamieszczenia Reklamy,
  - zawarcie z innym Zleceniodawcą umowy na wyłączność umieszczania Reklamy w danej branży.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji albo też wstrzymania publikacji ogłoszenia reklamowego bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
10. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać w terminie 7 dni od daty emisji czasopisma, pierwszego w którym znajduje się dane ogłoszenie reklamowe.

## WARUNKI TECHNICZNE:

1. Dostarczone materiały muszą być przygotowane w 4 kolorach: CMYK.
2. Aktualny kalendarz emisji wraz z datami zamknięcia poszczególnych numerów znajduje się w Cenniku usług lub w Umowie.
3. Dopuszczalne formaty plików:
  - JPG,
  - TIFF,
  - PDF,
  - PSD.
4. Jakość przygotowanych plików:
  - Rozdzielczość 300 DPI,
5. Wymiary boksów reklamowych znajdują się w aktualnym Cenniku usług.
6. Terminy składania zamówienia:
  - Zlecenie emisji Reklamy w oparciu o dostarczony projekt: w terminie najpóźniej 7 dni przed zamknięciem numeru,
  - Dostarczenie gotowego projektu Reklamy: w terminie najpóźniej 5 dni przed zamknięciem numeru,
  - Zlecenie wykonania projektu Reklamy wraz z dostarczeniem materiałów niezbędnych do jej przygotowania: w terminie najpóźniej 10 dni przed zamknięciem numeru,
  - Akceptacja zleconego projektu Reklamy: w terminie najpóźniej 5 dni przed zamknięciem numeru,
  - Zmiany w projekcie Reklamy: w terminie najpóźniej 5 dni przed zamknięciem numeru,
  - Zamknięcie numeru: 14 dni przed emisją.
7. Zamówienie należy składać na Formularzu zamówienia.
8. Zamówienia można składać drogą elektroniczną na adres: [reklama@teraz-wilanow.pl](mailto:reklama@teraz-wilanow.pl) lub pisemnie w siedzibie Wydawcy lub za pośrednictwem przedstawiciela Wydawcy.